





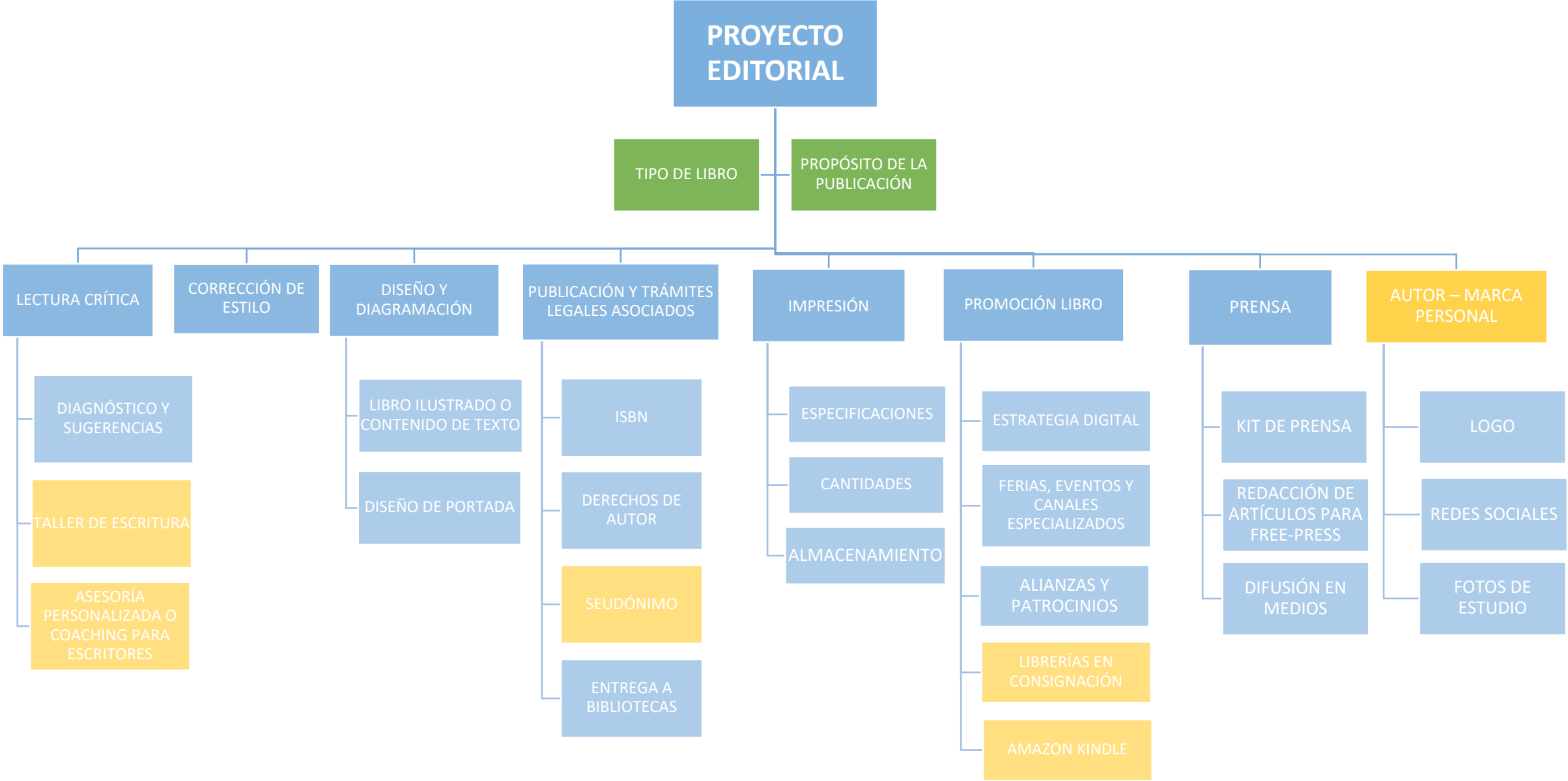
Mucho más que una editorial, AG es una asesoría para escritores.

Nuestro propósito es dar lo mejor de nuestro aprendizaje y tener en cuenta los 4 grandes actores de la cadena editorial: *autor, lector, editorial y medio ambiente.*

Queremos que cada libro tenga un sentido y un propósito valedero, jamás imprimiríamos por imprimir: eso deforesta tanto al planeta como al pensamiento.

Por eso hemos construido un flujograma para evitar pérdidas y enriquecer cada instante de la cadena de producción.

No somos coeditores, sino asesores editoriales





INICIO DE PRODUCCIÓN

La línea de producción está enfocada en no perder tiempo, dinero ni material para el autor. Entonces es modular y varía de acuerdo a las necesidades y expectativas de cada proyecto.



LECTURA CRÍTICA

Se realiza una lectura crítica e intensiva de la obra. Entregamos un documento con comentarios, sugerencias y mejoras, por medio de una reunión presencial o virtual para hacer las aclaraciones. Si la obra está lista, inicia producción. Si todavía requiere ajustes, ofrecemos un servicio de coaching.



ASESORÍA PERSONALIZADA

Taller personalizado con el autor. Enfocado a encontrar su propia voz narrativa y a elevar la calidad narrativa de su libro. Lo ideal es que sean sesiones cada 15 o 30 días para que el autor tenga la oportunidad de realizar los ajustes hasta que esté perfecto y pueda iniciar con la producción.



PRODUCTO

Corrección de estilo.
Diagramación de libro
Diseño de portada:
- Fotografía original o de stock.
- Ilustración original, cómic o pintura.
Entrega de archivos al autor.
Legalización en Derechos de Autor



IMPRESIÓN

Asesoría en el proceso de impresión para garantizar la excelencia en el producto.

** AG Editores no cobra por la impresión, pero sí por el proceso de asesoría.*



LANZAMIENTO LIBRO

- Diseño de estrategia
- Pack de fotografías.
- Manejo de entrevistas.
- Manejo de prensa
- Lanzamiento de evento
- Estrategia digital

Diseño de landing page.
Posicionamiento SEO
Pauta en Google
Setup en redes sociales.
Otros



DISTRIBUCIÓN Y VENTAS

Impresa:
- Asesoría en promoción
- Asesoría con Librerías.
- Otros canales
- Ferias

Digital
- Amazon
- Librerías Digitales.
- Buscalibre

El objetivo de este diagrama es que nadie pierda en este proceso (autor – editorial – lector – medio ambiente), sino que todo sea una constante ganancia en cuanto a aprendizaje, calidad de producto y optimización de los recursos.